



## Gestión y Optimización de Operaciones

Objetivo:

Generar, adaptar y apropiar conocimiento que contribuya al aumento de la productividad, calidad y flexibilidad de las operaciones encaminadas a la producción de bienes y la prestación de servicios utilizando herramientas matemáticas para soportar la toma de decisiones, que abarcan desde el diseño del producto o servicio hasta la entrega o contacto con el cliente.

Director de línea:

Ing. Hugo René Sarmiento E.

